

Diplomado Internacional de Logística y Transporte FIATA

Módulo: Introducción a la Logística y Transporte de Carga

Tema: Requisitos de Embalajes y TICS



REQUERIMIENTOS DE EMBALAJE Y EMPAQUE

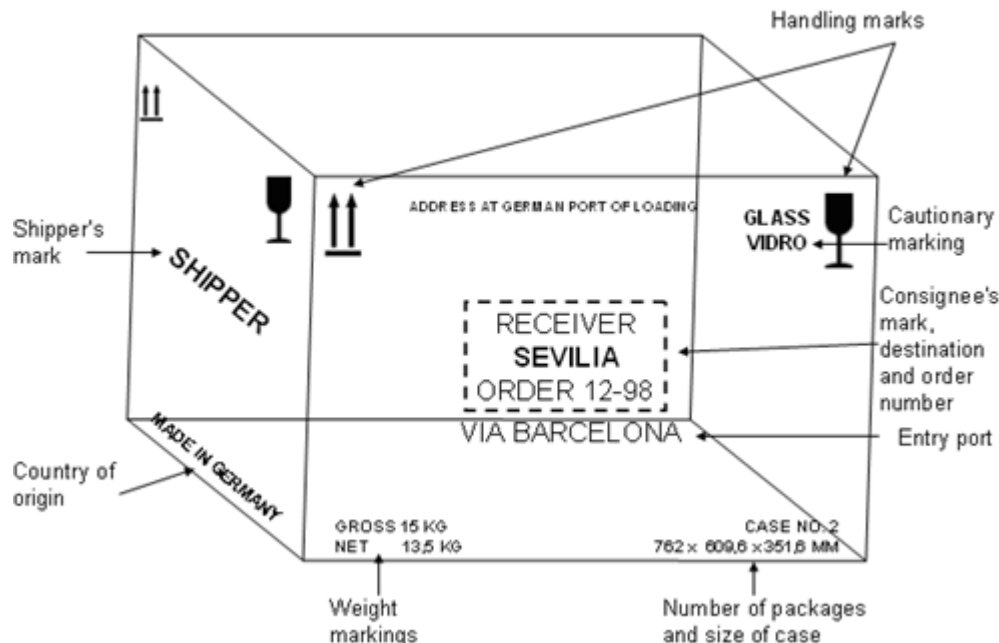
1. Embalaje

Al realizar el envío, es fundamental que la mercancía esté debidamente embalada para que llegue en buenas condiciones. El paquete debe protegerse contra roturas, humedad, robo y mantenerse al mínimo en peso y dimensiones. Todos los paquetes deben estar debidamente asegurados y llenados con material resistente a la humedad.

El embalaje tiene diferentes funciones: la mercancía debe protegerse del medio ambiente y viceversa y transportarse (cargarse) al receptor en buenas condiciones. Los paquetes ayudan a comunicarse con los remitentes y los destinatarios.

2. Marcado y etiquetado

El marcado correcto de los paquetes ayuda a evitar una manipulación y entrega incorrectas, accidentes, pérdidas de peso y volumen y multas aduaneras.



El marcado debe ser claro. Su color debe destacarse claramente del del paquete. Siempre que sea posible, se deben utilizar símbolos negros sobre fondo blanco.

Tanto cuando el marcado se aplica directamente sobre el paquete como cuando se utilizan etiquetas adhesivas, se debe tener cuidado para asegurar que el marcado se aplique de una manera legible y duradera. Todos los paquetes deben tener marcas en tres lados.

Puede ver en la imagen un ejemplo del marcado de un paquete.

Toda la información y las marcas se pueden clasificar en tres grupos:

- Marcas para el envío:

Marca de identificación (por ejemplo, nombre de la empresa del remitente o del destinatario)

Número de identificación (por ejemplo, número de pedido del destinatario)

Número total de artículos en el envío completo

Número de bultos en el envío

Lugar y puerto de destino

- Marcas informativas:

País de origen

Indicación del peso del paquete

Dimensiones de los paquetes

- Marcas de Manipulación:

Para obtener una explicación de algunas de las marcas de manipulación, debe utilizar marcas de advertencia que deben ser permanentes y fáciles de leer en los idiomas de los países de origen y destino.

Se recomienda utilizar plantillas para el marcado de precaución, de acuerdo a los siguientes usos:

	Limitaciones / Requiere control de temperatura
	Centro de Gravedad
	Colocar Amarre Aquí
	Proteger del Sol y Calor
	Material Fotográfico
	Mantener Seco
	Inflamable
	Este lado va hacia arriba
	Tiene límite de apilado
	Evite usar ganchos
	Colocar eslinga / cinta de amarre aquí
	Frágil / Manejar con extremo cuidado

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

1. Estructura y funcionamiento del sistema de TI

La tecnología se define principalmente como el conjunto de conocimientos y técnicas que son aplicadas de forma lógica y ordenada para tener la capacidad de modificar el entorno material o virtual y así poder satisfacer las necesidades del cliente; es decir de crear soluciones útiles para el ser humano. Como resultado de esta actividad se hace posible realizar actividades como la comunicación, el desplazamiento, obtener recursos para vestirse o alimentarse y en otros casos la fabricación de nuevos elementos.

Es por esa razón que el avance de la tecnología se ha convertido en una de las herramientas de los profesionales para la administración logística. Algunos de los beneficios que ofrece son:

Localización de la mercancía, a través de sistemas eficientes, para brindar la información necesaria al personal en cualquier momento, junto con un servicio de transporte eficaz, rápido y seguro que supere las expectativas del cliente. Un ejemplo claro de esto es la utilización de código de barras, es decir un lenguaje estandarizado para la identificación de unidades. Esto contribuye a la disminución notable de tiempos y costos de la cadena logística, logrando que el proceso sea más productivo en ambas vías.

¿Qué obtiene el cliente? Además de la tranquilidad de saber exactamente la ubicación de sus bienes, obtiene la información detallada desde el primer eslabón de la cadena de suministro hasta su entrega final.

2. Mainframe y redes personales

Una unidad central (en inglés mainframe), es una computadora utilizada principalmente por grandes organizaciones para aplicaciones críticas, procesamiento de datos masivos (como censos y estadísticas de la industria y del consumidor, planificación de recursos empresariales y transacciones a gran escala procesamiento). Una computadora central es más grande y tiene más potencia de procesamiento que algunas otras clases de computadoras, como miniordenadores, servidores, estaciones de trabajo y computadoras personales.

3. Hardware y software

Los dispositivos tecnológicos como computadores o smartphones están compuestos por hardware y software.

Hardware es el conjunto de componentes físicos de los que está hecho el equipo y software es el conjunto de programas o aplicaciones, instrucciones y reglas informáticas que hacen posible el funcionamiento del equipo.

Video explicativo: <https://youtu.be/3F-kuNGINco>

4. Aplicaciones particulares en la industria del transporte

Existe la probabilidad de encontrar en el mercado una amplia gama de productos, posicionando el código de barras como la herramienta más utilizada para la identificación de unidades comerciales y logísticas a nivel mundial, así como sistemas estructurados e integrados como el “SAP”, el cual permite al agente de carga obtener el control y visibilidad de todo el proceso y en todo momento.

Tomando a SAP como ejemplo, este significa en Inglés “Systems, Applications, Products in Data Processing”; y funciona prácticamente en todos los ámbitos de la administración empresarial. Al sistema SAP se le relaciona con los sistemas ERP (Planificación de Recursos Empresariales), por tratarse de un sistema de información que permite

gestionar las diferentes acciones de una empresa, sobre todo las que tienen que ver con la producción, la logística, el inventario, los envíos y la contabilidad. Además, es necesario notar que el sistema cubre también las necesidades tanto administrativas como las de sus clientes y proporciona las herramientas que se necesitan. El sistema SAP ERP tiene 3 características principales que lo convierten en un sistema muy utilizado:

Es un sistema hecho a la medida

¿Qué significa esto? Como su nombre indica, son sistemas hechos a medida para un cliente en particular. A pesar de tener algunos contras como imprevistos y el coste del proceso, satisfacen las necesidades del cliente de una forma más positiva cuando se trata de las necesidades de pequeñas o medianas empresas.

Es un sistema “enlatado”

Es una de las características del Sistema SAP que engloba los sistemas dentro de empresas que fabrican software y no van dedicados a un cliente en concreto, como en el caso anterior, sino que va encaminado a cubrir las necesidades del mercado actual en un nivel más amplio. Este tipo de sistema se comercializa a través de licencias de software, por lo que genera que las conclusiones que aporten los expertos sobre esta característica, es que sea muy complicado el desarrollo de un sistema que pueda englobar todas las funciones de la empresa. Por esta razón, según dicen, las empresas adquieren un ERP “enlatado” hecho a medida con las necesidades.

Usa un código abierto

Al tratarse de un grupo de programas, se necesitan códigos de programación. Un sistema SAP maneja grandes cantidades de datos, los analiza y permite una mayor rapidez y cumplimiento de determinados procesos.

5. EDIFACT

UN/EDIFACT es las reglas de las Naciones Unidas para el intercambio electrónico de datos para la administración, el comercio y el transporte, que comprenden un conjunto de normas, directorios y directrices acordados internacionalmente para el intercambio electrónico de datos estructurados entre sistemas de información computarizados independientes.

Recomendado en el marco de las Naciones Unidas, las reglas son aprobadas y publicadas por la CEPE en el UNTDID (Directorio de intercambio de datos comerciales de las Naciones Unidas) y se mantienen según los procedimientos acordados.

6. *Agenciamiento electrónico (e-Forwarding)*

El concepto emergente de e-Forwarding son las siglas de Electronic-Freight Forwarding. Esta es la capacidad de vender y comprar servicios de transporte de carga a través de Internet.

Video en inglés de ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=yWLfoK1gvps>

7. *Comercio electrónico*

El comercio electrónico —también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés), comercio por Internet o comercio en línea— consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de internet, tales como redes sociales y otras páginas web. La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido de manera extraordinaria debido a Internet. Una gran variedad de comercio se realiza de esta manera, estimulando la creación y utilización de innovaciones como la transferencia de fondos electrónica, la administración de cadenas de suministro, el marketing en Internet, el procesamiento de transacciones en línea (OLTP), el intercambio electrónico de datos (EDI), los sistemas de administración del inventario y los sistemas automatizados de recolección de datos.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.tical.com/index.php?page=blog-la-importancia-de-la-tecnologia-en-el-transporte-y-logistica>

<https://edu.gcfglobal.org/es/informatica-basica/que-es-hardware-y-software/1/>

<https://unece.org/trade/unctfact/introducing-unedifact>

https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico