

2021



Diplomado Internacional de Logística y Transporte FIATA

Módulo: Transporte Terrestre y Carreteras

**TEMA: INTRODUCCIÓN AL
TRANSPORTE INTERNACIONAL
MERCANCÍAS POR CARRETERA**



MAGTER. IRVING SANJUR
FACILITADOR

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**GENERAL**

Distinguir los aspectos formales y técnicos globales, necesarios del transporte internacional de mercancías por carretera, mediante una visión general del mercado, demanda, tendencia, amenazas con análisis en profundidad y pronóstico.

ESPECÍFICOS

- Analizar el entorno global del negocio de servicio de transporte internacional de mercancías por carretera y sus tendencias futuras.
- Relacionar los elementos distintivos de las empresas de servicios transporte internacional de mercancías por carretera.
- Identificar las necesidades de los clientes en un contexto global y dinámico de los servicios de transporte internacional de mercancías por carretera.
- Evaluar las condiciones del transporte de mercancías por carretera a nivel global para el desarrollo del negocio.

1. INTRODUCCIÓN AL TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS POR CARRETERA.

El transporte por camión se identifica como la "primera y última milla" de la cadena de suministro. Por lo que, ofrece a sus clientes servicios personalizados a precios competitivos. Es el único medio de transporte que permite la eliminación (con excepción de la contenerización) de toda manipulación intermedia (puerta a puerta); además, combina las cualidades de flexibilidad, rapidez y fiabilidad.

Finalmente, su éxito se debe a su capacidad para adaptarse constantemente a los requisitos del cliente. Para el transitario la flexibilidad es un activo importante: cuando el tamaño de un envío permite la posibilidad de utilizar una carga completa, la disponibilidad de los medios de transporte le da al transitario una gran libertad en la elección del tipo de vehículo, horario, itinerario, etc. instrucciones de carga, etc. para facilitar la coordinación de la operación. Esta situación es mucho más frecuente en el transporte por carretera que en el transporte marítimo, ferroviario, aéreo o por vías navegables interiores.

La oferta superabundante sigue estando muy fragmentada. La creación de una firma propia tiene cierto atractivo para un buen número de camioneros, aunque los requisitos en la actualidad son más estrictos. Es relativamente fácil obtener la financiación necesaria para la compra de vehículos de mercancías. Las empresas más grandes de este sector se están reestructurando y buscan aumentar el tamaño de sus flotas para seguir siendo competitivas.

La subcontratación es una práctica común en muchas partes del mundo, incluido Panamá. Como en otros sectores de actividad, esto se produce por una necesidad económica: el manejo de las horas punta, la propuesta de una oferta flexible. Pero esto también puede reflejar la falta de independencia de las empresas más pequeñas. Los precios son atractivos pero los márgenes de beneficio son bajos. Las empresas de transporte por carretera, frecuentemente subcapitalizadas, sufren un alargamiento del tiempo de pago, siendo el promedio de 72 días en 1989. Al mismo tiempo que la industria se está dando cuenta de la necesidad de establecer condiciones de trabajo que se ajusten a los requisitos reglamentarios y de seguridad, muchas Las empresas se están reorganizando para aumentar su productividad: nuevo análisis de sus rondas de recogida y entrega, uso de equipos de conductores, gestión de los tiempos de trabajo de forma más anticipada, etc.

Las técnicas de transporte de mercancías por carretera, que son específicas de las actividades de un transitario, como el fletamento y el grupaje, se tratan en los siguientes párrafos.

Aquí se puede ver un ejemplo de Francia para los procedimientos necesarios para establecer una empresa pública para el transporte de mercancías por carretera.

PROS Y CONTRAS DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

Como ya es conocido, existen numerosas opciones para transportar mercancías y es posible que no haya una solución para todas las necesidades de transporte. Cada modo de transporte tiene sus ventajas y desventajas. Priorizar sus necesidades, comprender su envío y comparar los costos es importante al planificar su envío y elegir el mejor modo de transporte.

A continuación, encontrará un resumen de algunos pros y contras del transporte por carretera:

☒ **PROS**

- ✓ Mayor rentabilidad
- ✓ Entrega rápida y programada
- ✓ Entregas locales, transfronterizas, de larga o corta distancia incluso en zonas rurales
- ✓ Servicio flexible
- ✓ Ahorro en el costo de empaque en comparación con otros modos
- ✓ Seguimiento y rastreo de carga y camión.
- ✓ Servicio completo puerta a puerta y es uno de los medios de transporte más económicos.

☒ **CONTRAS**

- ✗ Limitado en cuanto a lo que puede transportar por el tamaño de los vehículos utilizados.
- ✗ Las restricciones de tamaño y peso.
- ✗ Se ve afectado por el clima, las condiciones de la carretera y el tráfico.
- ✗ La llegada puede variar.
- ✗ Los costos de flete de los productos voluminosos son progresivos.
- ✗ Uso de la vía pública.
- ✗ Muchas fronteras para cruzar y necesidad de visas para los conductores (retrasos en la emisión de visados), retrasos en la frontera.
- ✗ Convoyes para la seguridad de la carga y el conductor no apropiado para envíos grandes, valiosos, perecederos, de larga distancia.



LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA, AVANCES Y DESAFÍOS.

Hoy en día, los transportistas se enfrentan a diferentes obstáculos, cambios y adaptación a un mercado que cambia rápidamente. Aun así, es cierto que el mercado se rige por la ley de la oferta y la demanda, pero problemas como la escasez de camiones, el alza de los precios del transporte y demás se están produciendo constantemente.

MAYORES DESAFÍOS EN LA LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE POR CARRETERA PARA TRANSPORTISTAS ACTUALMENTE.

- ↓ Escasez de transporte de mercancías a través de carreteras confiable y seguro.
- ↓ Falta de conductores certificados y profesionales en el servicio.
- ↓ Alta rotación de conductores en las compañías de transporte terrestre.
 - ☛ Tratos inapropiados con los clientes finales.
 - ☛ Lagunas al momento de completar la información de los despachos.
 - ☛ Mal servicio de entrega.
 - ☛ Falta de disciplina para apegarse a las rutas asignadas.
 - ☛ Múltiples paradas no justificadas durante los procesos de entrega.
- ↓ Mayores costos de transporte terrestre
- ↓ Poca implementación de tecnología para el rastreo de carga transportada por vía terrestre, aumenta los problemas de logística y reduce la capacidad de solucionarlos.
- ↓ Recurrente casos de entregas fallidas o no realizadas por el tráfico vehicular o cambio climático.

1.1. EL ENTORNO GLOBAL- EL NEGOCIO DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA.

Mercado de transporte de carga por carretera en América del Norte 2020-2024

La investigación ha estado monitoreando el mercado de transporte de carga por carretera en América



del Norte y demostrando que está preparado para crecer en \$ 59.20 mil millones durante 2020-2024 progresando a una tasa compuesta anual del 1% durante el período de pronóstico. Dicho informe sobre el mercado del transporte de mercancías por carretera en América del Norte proporciona un análisis holístico, el tamaño y el pronóstico del mercado, las tendencias, los impulsores del crecimiento y los desafíos, así como

un análisis de proveedores que abarca alrededor de 25 proveedores.

El informe ofrece un análisis actualizado sobre el escenario actual del mercado de América del Norte, las últimas tendencias e impulsores, y el entorno general del mercado. El mercado está impulsado **por la necesidad de aumentar la eficiencia operativa, el aumento del tonelaje de carga y el crecimiento**

de la industria automotriz y de componentes para automóviles. Además, se prevé la necesidad de aumentar la eficiencia operativa para impulsar también el crecimiento del mercado.

El mercado de transporte de carga por carretera del investigador en América del Norte se segmenta de la siguiente manera:

Por tipo

-  Carga completa
-  Carga inferior a camión
-  Por área geográfica
 -  EE. UU.
 -  Canadá
 -  México

EL estudio identificó el aumento de fusiones y adquisiciones como una de las principales razones que impulsan el crecimiento del mercado de transporte de carga por carretera en América del Norte durante los próximos años. Además, el uso de combustibles alternativos y la introducción de camiones autónomos generarán una demanda considerable en el mercado.

Este estudio de mercado cubre el mercado global y regional con un análisis en profundidad de las perspectivas generales de crecimiento en el mercado. Además, arroja luz sobre el panorama competitivo integral del mercado global. El informe ofrece además una descripción general de las empresas líderes que abarcan sus estrategias de marketing exitosas, la contribución al mercado y los desarrollos recientes en contextos históricos y actuales.

El informe le permite identificar las oportunidades de mercancías por carretera Transporte de mercado por medio de una región:

- ☒ América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México)
- ☒ Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Rusia y Turquía, etc.)
- ☒ Asia-Pacífico (China, Japón, Corea, India, Australia y el sudeste asiático (Indonesia, Tailandia, Filipinas, Malasia y Vietnam))
- ☒ América del Sur (Brasil, etc.)
- ☒ Oriente Medio y África (África del Norte y países del CCG)

Acerca del mercado de transporte de mercancías por carretera para la Región Centroamericana nos encontramos con algunos puntos de mejora a resolver para generar mayor oportunidad de sostenibilidad del negocio para las empresas en esta región.

¿Cuánto cuesta transportar carga en Centroamérica?

Se estima que movilizar una tonelada métrica de mercancías en Centroamérica cuesta \$0,17 por kilómetro, mientras que en los países desarrollados el costo ronda los \$0,10 por kilómetro.

Transportar carga de forma más eficiente sigue siendo el gran desafío que enfrentan los países de la región para mejorar su competitividad.

Transportar carga de forma más eficiente sigue siendo el gran desafío que enfrentan los países de la región para mejorar su competitividad. Según datos estimados por la Organización de las Naciones Unidas y validados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, actualmente los costos en que incurren las empresas para movilizar carga, en Centroamérica llegan a superar hasta en 40% los costos que se asumen en algunos mercados desarrollados.

Leroy Sheffer, socio director en International Trade Advisory Services-Itas, explicó a Elcapitalfinanciero.com que "... desplazar mercancías por tierra representa 30% más de costos en Centroamérica. El 90% de las mercancías que salen o se transan por la región se hacen por tierra, realidad a tomar en cuenta cuando se trata de generar políticas comunes en una región cuya población se estima en 50 millones de habitantes (potenciales consumidores) para el año 2025."

Lectura recomendada: "EL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS EN AMÉRICA LATINA". Barbero, José Antonio.

El transporte automotor de cargas en América Latina / José A. Barbero, Rodolfo Fiadone, María Florencia Millán Placci. p. cm. — (Nota técnica del BID; - 2020.

1.2. LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍA POR CARRETERA.

Lista de los principales jugadores clave del mercado Transporte de carga por carretera:



APL Logistics Ltd



FedEx Corp



JB Hunt Transport Services Inc



Knight-Swift Transportation Holdings Inc



Old Dominion Freight Line Inc



Ryder System Inc

-  Schneider National Inc
-  United Parcel Service Inc
-  XPO Logistics Inc
-  YRC Worldwide Inc

Top-la mayoría de los agentes clave en el crecimiento del mercado mundial Transporte de carga por carretera:

- | | |
|---|--|
|  GIES Logistics |  CEE Logistics AS |
|  CSAD Logistik |  Deutsche Post DHL Group |
|  GEODIS |  Hellmann Worldwide Logistics Ltd |
|  De Sammensluttede Vognmnd (DSV) |  Raben Group |
|  Gebrder Weiss |  Feige |
|  Rail Cargo Logistics |  Kerry Logistics Network Limited |
|  JAS Worldwide |  Kuehne + Nagel AG |
|  Rohlig Suus |  CEVA Logistics |
|  Logicor |  Yusen Logistics Co. Ltd |
|  |  PKP Cargo |
| |  Prologis |

El mercado total está segmentado según los tipos de productos, competidores vitales, aplicaciones y otros competidores involucrados en el mercado.

UNIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA (IRU)/ <https://www.iru.org/>

La IRU es la organización mundial del transporte por carretera, que defiende los intereses de los operadores de transporte por carretera para garantizar el crecimiento económico y la prosperidad a través de la movilidad sostenible de personas y mercancías por carretera en todo el mundo.

PROGRAMA DE TRABAJO PARA 2021

Objetivo

Coordinar y garantizar la implementación de la Hoja de ruta de escasez de conductores de IRU, que se centra en 2021 en factores demográficos, incluida la reducción de la edad mínima de los conductores profesionales y, por lo tanto, la lucha contra el desempleo juvenil, el atractivo laboral, incluida la mejora del trato de los conductores en los lugares de carga y descarga |y la digitalización y desarrollo de habilidades, incluida la medición de la competencia del conductor.

ASOCIACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA- ASTIC /
<http://www.astic.net/page/homepage>

1.3. LAS NECESIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL SERVICIO DEL CLIENTE DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA.

La economía del transporte es la rama de la teoría económica que se ocupa del sector transporte.

	AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MODO DE TRANSPORTE	Carretera	91.471,0	92.455,0	90.480,0	85.796,0	89.847,0	93.398,0	97.679,0	101.814,0	106.076,0	111.948,0	115.038,0
	Ferrovionario	2.812,4	2.816,8	3.294,1	2.863,5	3.346,6	3.483,7	3.814,7	3.498,4	4.588,5	4.129,8	4.476,5
	Aéreo	409,0	504,8	532,3	529,6	524,9	563,2	598,6	676,8	791,7	883,6	949,4
	Marítimo	325.914,6	342.582,7	365.554,2	385.966,5	372.752,8	393.598,5	408.511,9	409.967,8	442.771,0	460.384,3	461.245,3
	Total	420.607,0	438.359,3	459.860,6	475.155,6	466.471,3	491.043,4	510.604,1	515.956,9	554.227,2	577.345,8	581.709,2

Transporte internacional de mercancías (toneladas) por modo-Fuente: Carretera: Eurostat.

Específicamente estudia el conjunto de elementos y principios que rigen el transporte de personas y bienes, y que contribuyen a la vida económica y social de los pueblos.

El transporte por carretera se ha convertido a lo largo del último medio siglo en el modo de transporte dominante.

El año 2020 fue un año único para IRU y la industria del transporte comercial por carretera. Casi todo lo que hizo IRU se vio afectado de alguna manera por la pandemia. No se trataba solo de COVID-19, por supuesto, pero la pandemia mostró a IRU y nuestra industria en su máxima expresión.

En definitiva, en los últimos 10 años, antes de la pandemia 2020, nada “parecía detener” al transporte por carretera, que sigue creciendo a pesar de que el mercado “arrastra” sus problemas coyunturales de siempre.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO - OMC

Transporte por carretera

El sector del transporte por carretera abarca una gran variedad de actividades que, con frecuencia, tienen poco en común. Y así, algunos tipos de transporte son de gran intensidad de capital (transporte por ferrocarril, tuberías), mientras que otros requieren inversiones relativamente escasas (taxis, transporte por camiones, e incluso autocares). Algunos conllevan numerosos empleados (transporte por ferrocarril, por ejemplo, donde una sola compañía puede emplear hasta varios centenares de miles de personas; taxis, transporte de mercancías por vehículos de tráfico pesado), mientras que en otros casos los costos de mano de obra sólo suponen un costo marginal (tuberías).

SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA

https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=103802,103983&CurrentCatalogueIdIndex=1&FullTextHash=&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True

1.4 LAS CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO - SERVICIO NACIONAL E INTERNACIONAL.

DEFINICIÓN DEL SECTOR

6. *En la Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios (documento MTN.GNS/W/120, denominado en adelante W/120), el transporte de carga por carretera es uno de los subsectores enumerados en la categoría 11.F, "Servicios de transporte por carretera". El código correspondiente de la Clasificación Central Provisional de Productos (CPC Prov) de las Naciones Unidas es 7123, que a su vez se subdivide, a nivel de 5 dígitos, en siete subcategorías (véanse el cuadro 1 y el Anexo 1)*

Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro 1: Resumen de la clasificación del transporte de carga por carretera según W/120

11	<u>SERVICIOS DE TRANSPORTE</u>
11.F	<u>Servicios de transporte por carretera</u>
11.F.b	Transporte de carga (7123)
	Comprende el transporte de productos congelados o refrigerados (71231), líquidos o gases sin envasar (71232), mercancías en contenedores (71233), muebles (71234), correspondencia (71235) y mercancías de otro tipo (71239), así como el transporte de mercancías en vehículos de tracción humana o animal (71236).

Nota: Los códigos entre paréntesis se remiten a la Clasificación Central Provisional de Productos (CPC Prov) de las Naciones Unidas.

Ver: **Cuadro 2: Régimen de los servicios de transporte de carga por carretera en la CPC Prov y la CPC Ver.2**

https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=103802%2c103983&CurrentCatalogueIdIndex=1&FullTextHash=&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True

III. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

10. La información sobre el sector del transporte de carga por carretera se encuentra dispersa entre diversas fuentes, que tienen distinta cobertura geográfica y recurren a metodologías diferentes y, a menudo, no definidas con exactitud. En consecuencia, muy a menudo los datos no pueden compararse directamente a nivel internacional. En esta sección se presentará, siempre que exista, la información que tenga la cobertura geográfica más amplia. También se ofrecerán los datos más detallados o recientes correspondientes a determinados países o regiones, con la advertencia de que no serán necesariamente comparables directamente con la información más global.

V. ASPECTOS REGLAMENTARIOS

35. El transporte por carretera está muy reglamentado. Las medidas reglamentarias abarcan numerosos ámbitos, que van desde el acceso a los mercados hasta la seguridad, la seguridad vial, la fiscalidad de los vehículos, de los combustibles y de las infraestructuras, la legislación social (horarios de conducción y de descanso, normas salariales y cobertura de la seguridad social), el tráfico por carretera (prohibiciones y restricciones), las normas ambientales y las normas técnicas (peso y dimensiones, sobre todo).

36. La reglamentación del transporte por carretera es fundamentalmente competencia de las autoridades nacionales. No obstante, en los Estados de estructura federal, algunos reglamentos, con inclusión de los referentes al acceso a los mercados, dependen de las instituciones subfederales. Así ocurre, por ejemplo, en los Estados Unidos, en la India y en Australia.

DISTINTAS CONFIGURACIONES JURÍDICAS DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE / TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y COSTES PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA.

Operar su empresa de camiones como una corporación debidamente estructurada o una Compañía de Responsabilidad Limitada (LLC) establece límites entre sus activos personales y pasivos comerciales. Además de proteger su propiedad personal como propietario de un negocio, la incorporación ofrece varias ventajas legales, fiscales y comerciales.

Antes de iniciar un proyecto de servicios de transporte de mercancías por carretera, es importante que estar al tanto de cuáles son los requisitos para crear una empresa de transporte, como una de las medidas iniciales para evitar posibles imprevistos durante el transcurso de la actividad.

Para crear la empresa de servicios de transporte de mercancías por carretera, se debe tener en cuenta muchos requerimientos técnicos, operativos, normativos y logísticos para desarrollar un negocio sostenible.

La gestión de empresas de transporte abarca todas las acciones que están destinadas a lograr los objetivos empresariales enmarcados dentro de los procedimientos y las reglas del mercado del transporte.

Como en cualquier otra empresa, estas acciones se enmarcan en los siguientes grandes bloques de actividades:

- 1) planificación estratégica;
- 2) organización operativa;
- 3) dirección técnica y empresarial;
- 4) control de las operaciones y de la calidad del servicio.

Siguiendo la cita de Giuseppe Tringali, *“Las empresas son el motor de la economía. El talento, la innovación y el emprendimiento son los elementos que determinan el nivel de potencia del motor”*, habría que añadir dos nuevos grupos de acciones:

- 5) gestión del talento y
- 6) gestión de la innovación y del emprendimiento.

Así, se podría decir que la gestión de empresas de transporte consiste en asumir la responsabilidad de conducir la empresa por la “carretera” que supone el marco legislativo y las reglas del juego del mundo del transporte, dirigiéndolas hacia objetivos concretos a lo largo de un periodo específico.

LOS PROBLEMAS DE LA ORGANIZACIÓN EN EL TRANSPORTE

Una correcta gestión del transporte desde el punto de vista logístico obliga no solo a implicarse en las tareas del día a día, sino también en los planes estratégicos y tácticos de la empresa para adaptar sus recursos a las necesidades a medio y largo plazo.

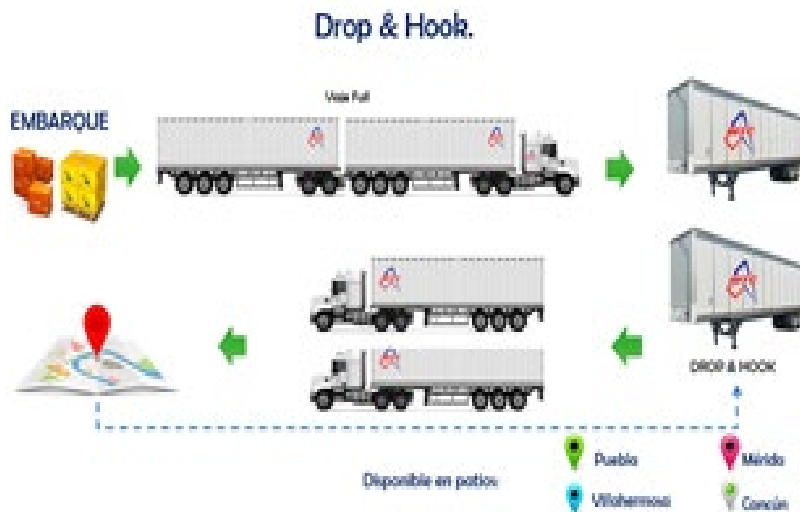
Existen miles de empresas que ofrecen estos servicios, pero solo las mejores tienen las siguientes características:

- ☒ **Fiabilidad:** Una cualidad que toda empresa de transporte debe tener al 100%, ya que se debe dar a los clientes la confianza necesaria para que realicen envíos y entregas de los productos, evitando los retrasos o daños en la mercancía. Un buen transportista entrega los productos en

el tiempo acordado, preservando el buen estado y manteniendo la responsabilidad legal necesaria, ya que siempre debe firmarse algún documento, destacando todos los acuerdos establecidos al momento del envío o encargo por parte del cliente.

- ☑ **Tienen la cobertura adecuada:** Una empresa de transporte de calidad es aquella que realiza envíos a todas partes del mundo o del país en el que se localiza, ya que de este modo los clientes adquirirán sus servicios con la seguridad de que llegará hasta el destino deseado.
- ☑ **Versatilidad:** La empresa de transporte debe tener experiencia en lo que hace, ya sea vía aérea, terrestre o marítima. Sin embargo, es ideal un proveedor que maneje la logística inversa, agrupación y cualquier otro proceso relacionado.
- ☑ **Servicios de ofertas personalizadas:** La atención al cliente y el servicio debe ser personalizado, ya que todos los usuarios necesitan sentir que están recibiendo un servicio de calidad a cambio de su dinero, por lo que una buena atención les hará sentir a gusto y a seguir trabajando con ellos. También pueden ofrecer mejores precios para los clientes exclusivos respondiendo ante sus necesidades.
- ☑ **Última tecnología:** En la actualidad, toda empresa de transporte debe tener una buena posición en internet, ya que los clientes van a necesitar información desde cualquier sitio en el que se encuentren, por lo que contar con esta tecnología les ayudará a conseguir más negocios. Además, al emplear las últimas tecnologías, los usuarios van a recibir información detallada sobre los procesos de envío, los precios, la cobertura de la empresa, servicios que ofrece incluso ofertas especiales. También les ayudará a los clientes a monitorizar su producto en línea, para conocer el estado de la trayectoria del mismo y mantenerse al tanto del paradero de los paquetes o mercancía que ha enviado o va a recibir.
- ☑ **Maquinaria adecuada:** De acuerdo a los servicios que vaya a prestar la empresa de transporte, debe contar con los medios adecuados, seleccionando equipos, maquinas o vehículos para poder llevar a cabo el traslado de los productos.

Este último está relacionado también a la compra de vehículos de flota, camiones u opciones de transporte de carga eficientes, que es un comportamiento profundamente impactante para la rentabilidad de costos de la empresa.



Se requiere implementar estrategias diferenciadoras, por ejemplo, las empresas de transporte de camiones en los Estados Unidos y Canadá utilizan una técnica de mejora de la eficiencia llamada "drop and hook". Después de dejar un remolque cargado en las instalaciones de un cliente, el conductor recogerá un remolque vacío en esa misma instalación y lo volverá a colocar en las instalaciones de otro cliente.

Luego, el conductor recoge un remolque cargado en la misma instalación y lo lleva a su destino.

Otro elemento a tomar en cuenta, como propietario-operador, deberá obtener un seguro comercial para su nueva empresa de transporte. La forma más eficaz de asegurar la mejor prima es ponerse en contacto con varios agentes y considerar las siguientes opciones antes de tomar una decisión sobre una póliza.

- ☛ Seguro de responsabilidad primaria
- ☛ Seguro de carga
- ☛ Seguro de daños físicos
- ☛ Seguro de accidentes de pasajeros

Perfil profesional del transportista

Las características que se deben tener para hacer correctamente este trabajo son las siguientes:

- 🚚 Ser un conductor profesional con experiencia.
- 🚚 Ser capaz de trabajar solo y tener una gran capacidad de concentración.
- 🚚 Tiene que ser muy consciente de la seguridad, ya que las cargas suelen ser valiosas, y, en ocasiones, peligrosas.
- 🚚 Saber trabajar bajo presión, ya que en algunas ocasiones va a tener que trabajar con plazos ajustados.

Escasez de conductores de camiones

Existe una grave escasez de conductores de camiones en los EE. UU. Se necesitan unos 51.000 conductores más para satisfacer la demanda, según la Asociación Estadounidense de Camiones de la ATA. La Coalición de Profesionales de la Gestión de la Cadena de Suministro (CSCMP) ha identificado la escasez de conductores como el principal contribuyente al aumento de los costos logísticos de EE. UU. La ATA predice que esto empeorará en los próximos años. La ACSCC ha identificado este problema como crítico para la industria de la cadena de suministro.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- 📄 Miera, V. S. (2018). TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS. ESPAÑA: EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- 📄 TRADELOG. (15 de noviembre de 2020). Retos en logística de transporte terrestre 2020. Obtenido de <https://www.tradelog.com.ar/blog/logistica-de-transporte-terrestre/>
- 📄 UNIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA (IRU). (2020). INFORME ANUAL 2020 / IRU Annual Report 2020. Ginebra: iru.org.
- 📄 CARRETERA, A. D. (05 de JUNIO de 2021). ASOCIACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA. Obtenido de <http://www.astic.net/page/homepage>
- 📄 OMC, O. M. (05 de JUNIO de 2021). Transporte por carretera. Obtenido de <https://www.wto.org/spanish/tratop s/serv s/transport s/transport land s.htm>