



INSTITUTO LOGÍSTICO  
Colombia • México • República Dominicana

# Diplomado Internacional en Logística y Transporte FIATA

## MÓDULO: Transporte Marítimo y Puertos

---

### CONTEXTO COMERCIAL DEL TRANSPORTE MARÍTIMO

# Historia del Comercio Internacional

- Como surge?
- Porque se usa?
- Para que sirve?
- Cual es su importancia?
- Entre quienes se realiza?



# Antecedentes

- Origen
  - Intercambio de riquezas o productos entre zonas tropicales y zonas templadas o frías.
  - Incremento a partir de la modernización de transporte y la industrialización



# Evolución del comercio

## Edad Antigua

- India
  - Perlas, maderas finas, especias, fibras , azúcar, etc.
- Egipto
  - Los más antiguos navegantes y mercaderes
- Fenicia
  - País pequeño pero rodado de zonas marítimas, grandes mercaderes
- Cartago
  - Descendientes de los Fenicios , heredan sus características mercantiles, se adentran en mar profundo y extienden sus lazos comerciales
- Grecia
  - Mejor comprensión del tráfico y dominio del Mediterráneo
- Roma
  - Formaron una flota que se encargo de recopilar los frutos de os tributos de las regiones conquistadas.
- España
  - "Pequeña actividad, no es potencia en esta época





# Evolución del comercio



## Edad Media

### Feudalismo

- Del siglo V al VIII el comercio marítimo casi desaparece
- Se acentuó la pobreza en las regiones.
- Cada quien vivía de lo producido en su tierra.

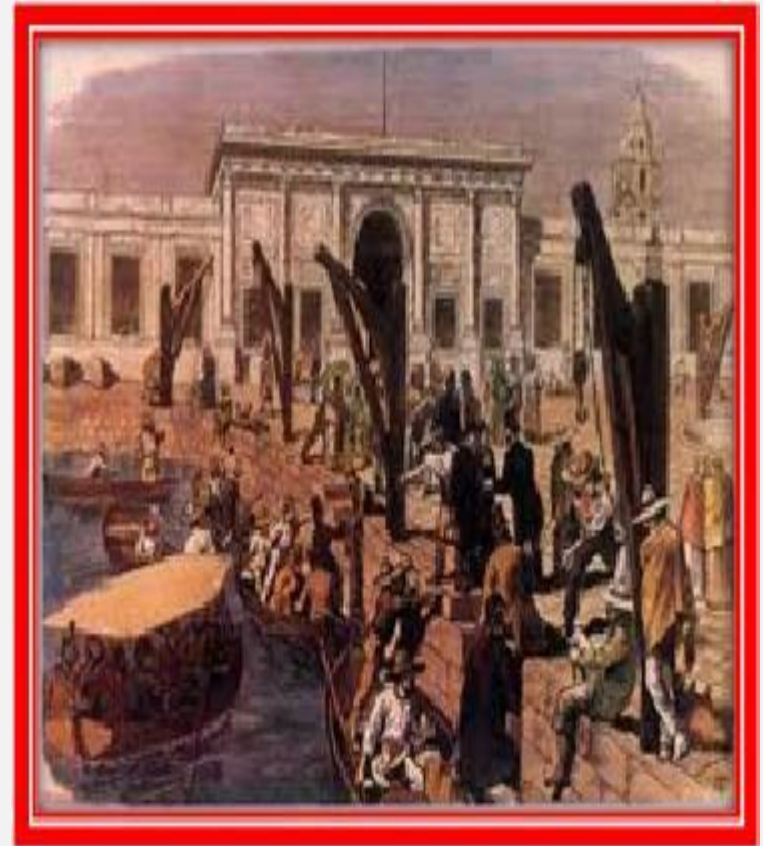
### Renacimiento

- El comercio marítimo comienza a restablecerse en los mares internos desde mediados del siglo IX hasta el siglo XI.
- Cruzadas promovieron al comercio en esta época.
- Propagación del comercio continental desde el siglo XI hasta siglo XIII
- Este auge comandado principalmente comandado por Italia se extiende hasta el siglo XVI.

# Evolución del comercio

## Siglos XVI al XVIII

- El comercio marítimo sufre una expansión en el siglo XVI.
- Comienzan las expediciones a América.
- El tráfico aumenta, viajes por tributos principal motor.
- Inicia y se fortalece Mercantilismo.
- Se fortalecen Leyes aduaneras para intercambios entre regiones.
- Promoción de Marina Mercante.
- Se promueve proteccionismo.



# Evolución del comercio

## Siglos XIX y XX

- Cambios políticos-económicos en el mundo
  - Revolución Francesa
  - Independencia EEUU
  - Revolución Industrial
  - Desarrollo y mejoramiento de medios de transporte
- Surgimiento del capitalismo
- Productos con mejor valor agregado
- Producción en serie
- Necesidad de comercializar los productos en otras regiones
- Incremento de la riqueza en las regiones y el beneficio de la población



# Contenido

1. Naturaleza del Transporte

2. Globalización

3. Tendencias



# Razón del Transporte y Mercadotecnia

En el contexto del transporte, es necesario identificar:

- A la persona que compra
- En dónde compra
- Qué compra
- Cuánto compra



# Balanza comercial

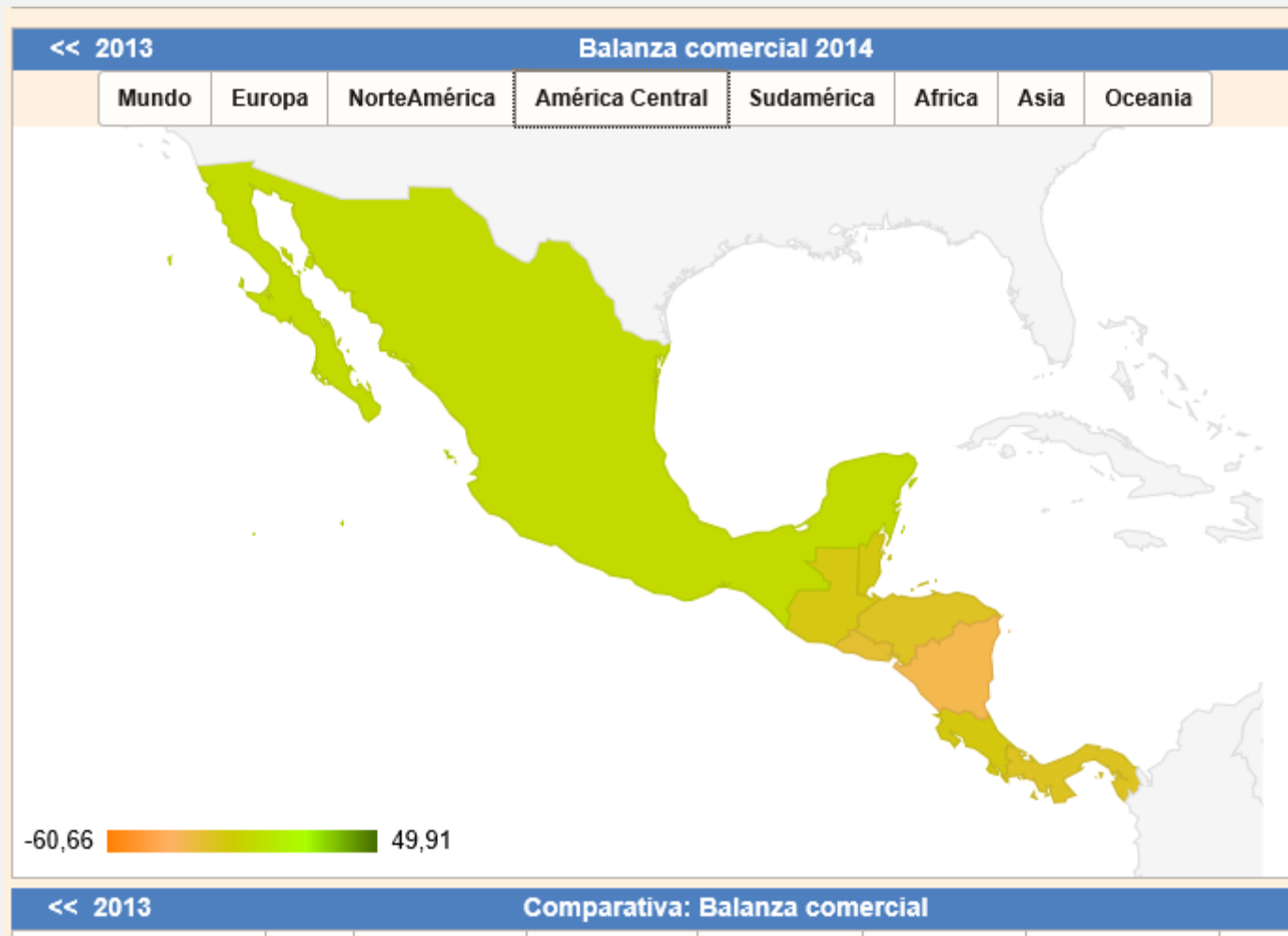
## BALANZA COMERCIAL DE MERCANCÍAS DE MÉXICO (millones de dólares)

| Concepto                       | 2017              | 2018              | 2019           |               |               |                |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
|                                |                   |                   | Oct            | Nov           | Dic*          | Ene-Dic*       |
| <b>Exportaciones Totales</b>   | <b>409,433</b>    | <b>450,685</b>    | <b>40,731</b>  | <b>37,496</b> | <b>38,663</b> | <b>461,116</b> |
| Petroteras                     | 23,725            | 30,601            | 1,823          | 1,833         | 2,306         | 25,985         |
| No Petroteras                  | 385,707           | 420,083           | 38,907         | 35,662        | 36,357        | 435,131        |
| <b>Importaciones Totales</b>   | <b>420,395</b>    | <b>464,302</b>    | <b>41,456</b>  | <b>36,705</b> | <b>35,595</b> | <b>455,295</b> |
| Petroteras                     | 42,010            | 53,762            | 4,067          | 3,574         | 3,665         | 47,207         |
| No Petroteras                  | 378,384           | 410,541           | 37,390         | 33,131        | 31,930        | 408,088        |
| <b>Balanza Comercial Total</b> | <b>(-) 10,962</b> | <b>(-) 13,618</b> | <b>(-) 726</b> | <b>790</b>    | <b>3,068</b>  | <b>5,820</b>   |
| Petrotera                      | (-) 18,285        | (-) 23,160        | (-) 2,243      | (-) 1,741     | (-) 1,358     | (-) 21,222     |
| No Petrotera                   | 7,323             | 9,543             | 1,518          | 2,531         | 4,426         | 27,042         |

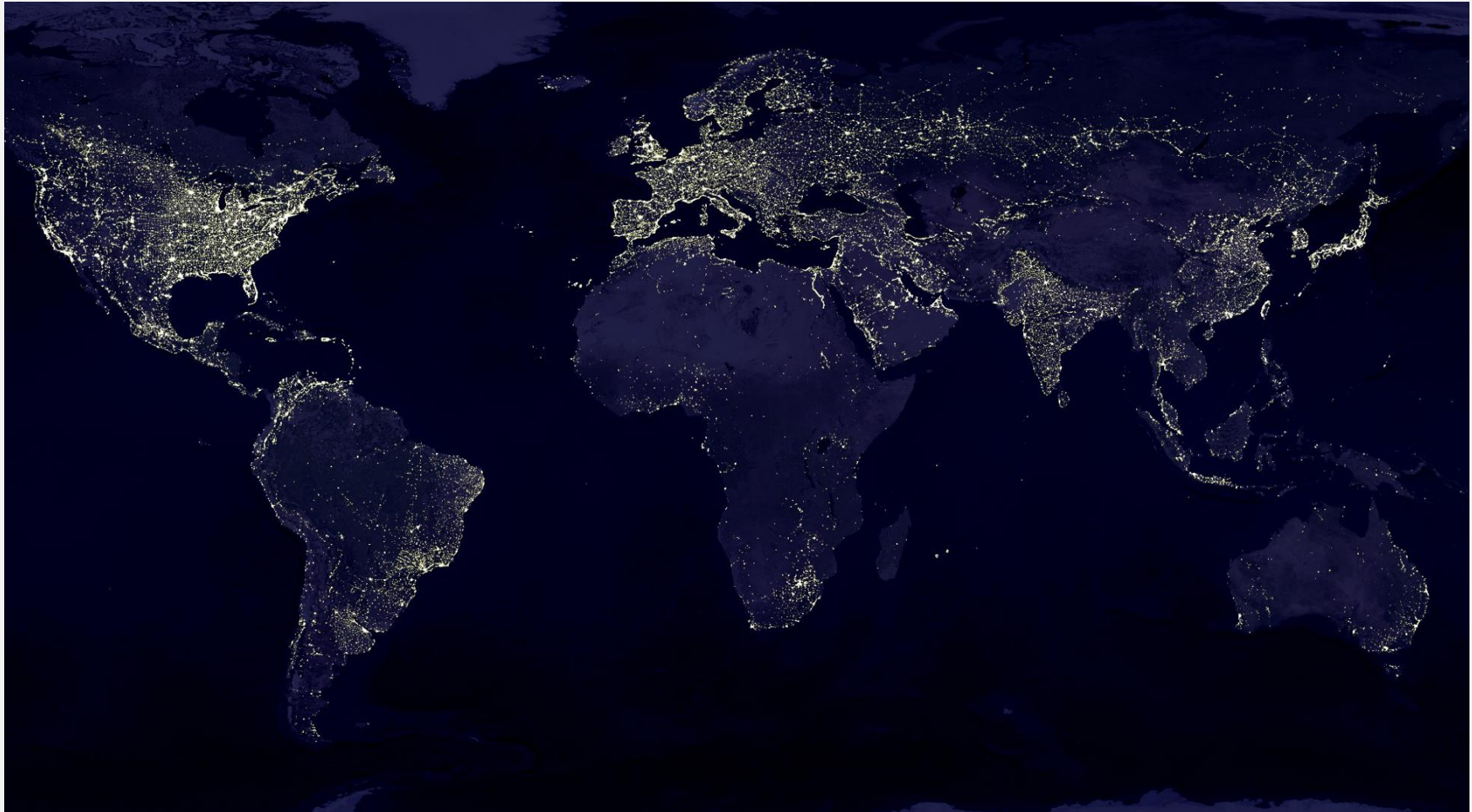
\* Cifras oportunas

Fuente: INEGI

# Balanza comercial



# ¿Dónde se encuentran realmente los mercados mundiales?



# Contenido

1. Naturaleza del Transporte

2. Globalización

3. Tendencias



# Globalización

- ¿Qué es Globalización?
- ¿Qué la caracteriza?
- ¿Qué elementos son propios de la Globalización?
- ¿Qué hay hoy que no había antes?

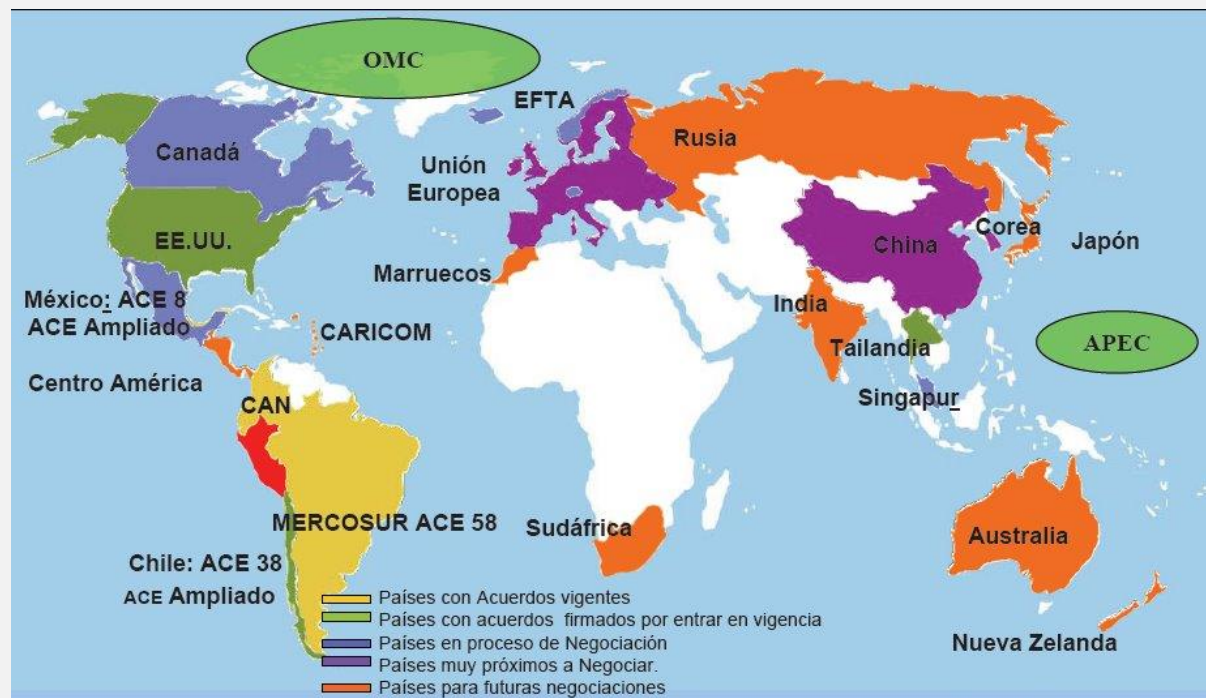


# Globalización

GLOBALIZACIÓN = **Estrategia Económica**

APERTURA COMERCIAL = **Herramienta para la globalización. Eliminación de barreras arancelarias**

NORMALIZACIÓN = **Táctica para la Globalización.**



# Principales TLC

- 1994 EEUU-Canada
- 1995 G3 Colombia
- 1995 Costa Rica
- 1995 Entrada a la OMC
- 1998 Nicaragua
- 1999 Chile
- 2000 Comunidad Europea
- 2000 Israel
- 2001 Islandia, Noruega, Suiza
- 2001 Guatemala, Honduras , El Salvador
- 2004 Uruguay
- 2005 AEC Japón
- 2012 Perú
- 2014 Panamá
- 2020 EE. UU. – Canadá



# Efectos de la Globalización

- NORMALIZACIÓN

- Homogenización de todos los procesos.
- Dificultad para diferenciar marcas y servicios

- COMPETITIVIDAD

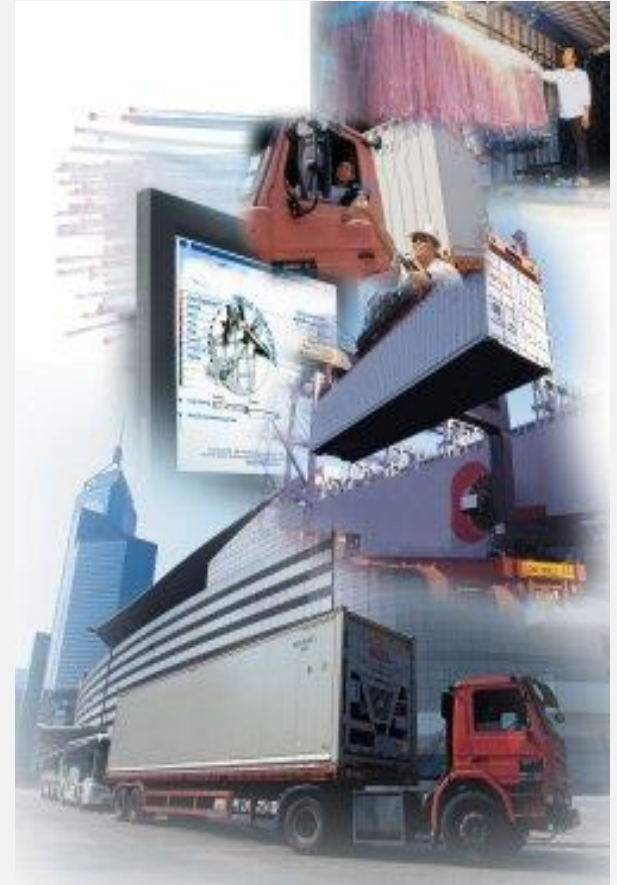
- El cliente final o intermedio cuenta con un múltiples opciones dentro y fuera de sus fronteras.
- El mercado es en general de los compradores

- RENTABILIDAD

- Reducción dramática de las márgenes de rentabilidad
- Búsqueda permanente de reducción de costos

# Efectos de la Globalización

- La competitividad pasó de los procesos de producción a los de distribución
- En el mundo global, la competencia no es entre empresas sino entre cadenas logísticas
- ... y la cadena es tan fuerte como su eslabón más débil.





# Contenido

1. Naturaleza del Transporte
2. Globalización
3. Tendencias

# Tendencias Económicas Mundiales

- Crecimiento de la demanda... a pesar de la crisis
- Aceleramiento del proceso de Globalización
- Bloques económicos regionales (fundamentalmente basados en acuerdos TLC's)
- Identificación de las particularidades regiones y/o nacionales de los mercados
- Mercados más exigentes
- Carrera para la reducción de costo



# Tendencias Económicas Mundiales

- China nuevo eje mundial de comercio
- BRICS + MIST
- Transformación de agentes tradicionales de carga y aduanales en auténticos Integradores de Servicios Logísticos
- Contexto de inseguridad
- Desarrollo de estándares mundiales de capacitación
- Crecimiento y desarrollo de plataformas electrónicas (e-commerce, e-learning, etc..)



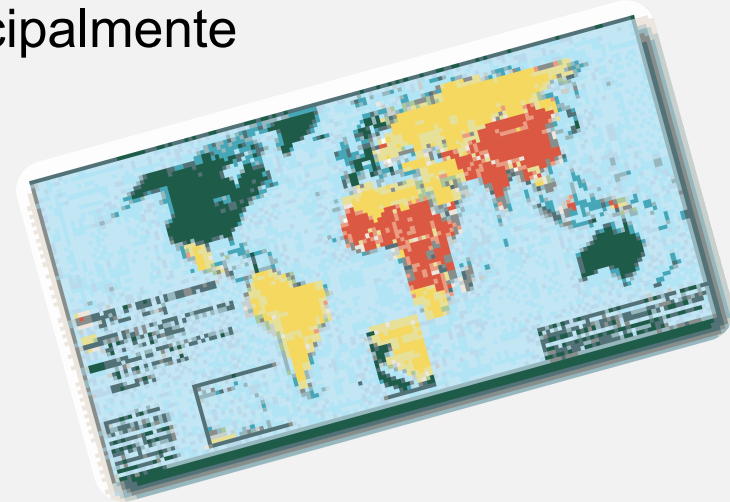
# Tendencias en el Transporte

- Expansión de la infraestructura
- Nuevas tecnologías en todos los medios de transporte
- “Velocidad Ecológica”
- Carrera por la reducción de costos
- Fusión de prestadores de servicio (cada vez menos, pero más grandes)
- Transformación de agentes tradicionales de carga y aduanales en auténticos Operadores Logísticos
- Redes logísticas y productivas globales basadas en el Multimodalismo



# Tendencias del Transporte

- Crecimiento de la demanda... a pesar de la crisis
- Expansión de la infraestructura...principalmente en los países en desarrollo
- Mercados más exigentes
- Carrera para la reducción de costo
- Redes logísticas globales
- China nuevo eje mundial de comercio
- BRIC – MIST
- Alianzas entre transportistas y clientes
- Transformación de agentes tradicionales de carga y aduanales en auténticos Integradores de Servicios Logísticos



# La Nueva Triada

Comercio 60%

Inversiones 80%



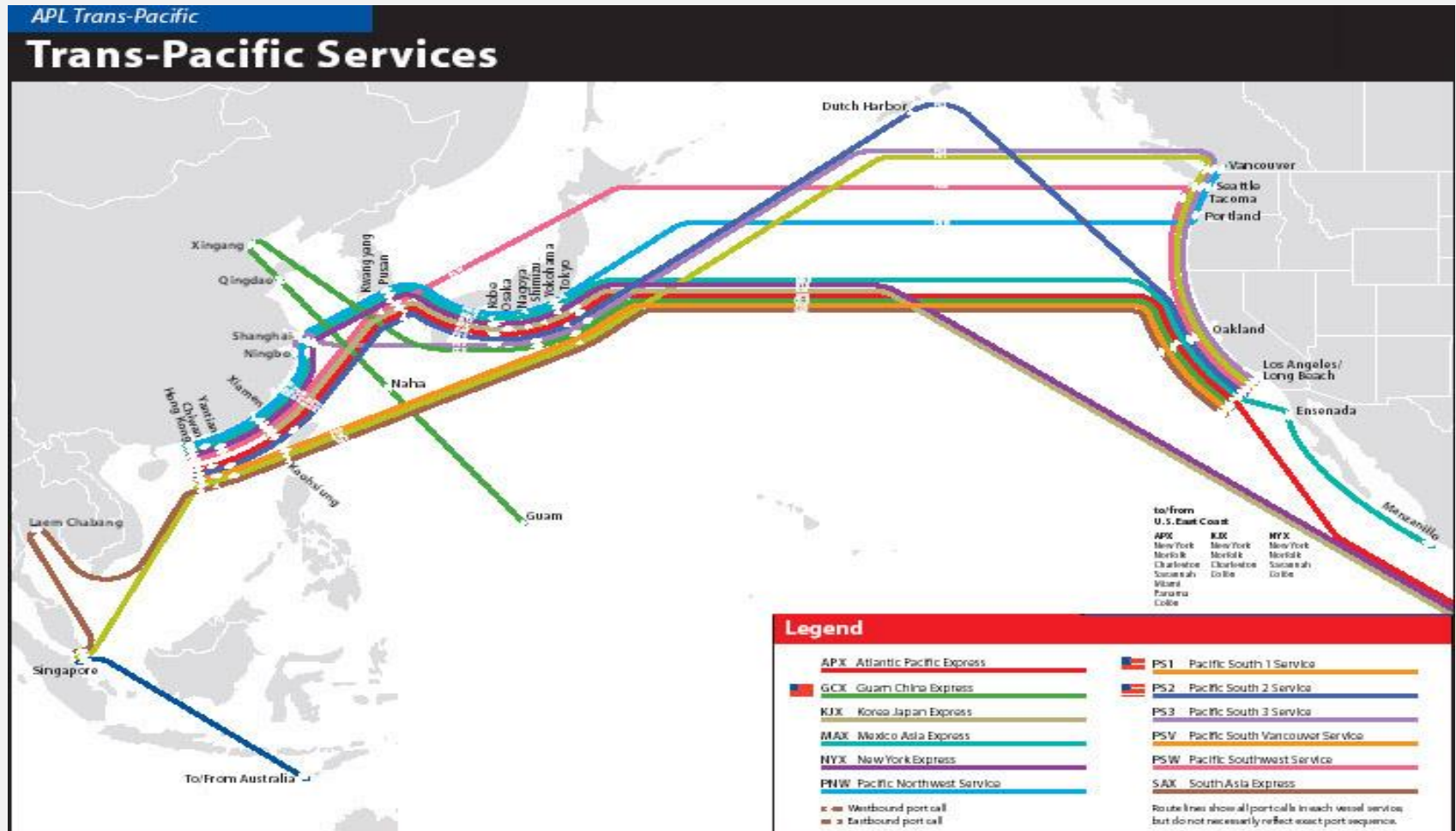
Según un estudio de la UNCTAD, en el 2011, el componente del transporte en el costo final de importación para los países en desarrollo es el de 8.8 % mientras que para los países desarrollados es del 5.2 %.



# Horizontalidad de la Eficiencia Logística



# Horizontalidad de la Eficiencia Logística



# Horizontalidad de la Eficiencia Logística

## Eficiencia de la Logística Horizontal Vs Ineficiencia de la Logística Vertical

- ☐ Infraestructura portuaria de gran capacidad
- ☐ Servicio marítimo apoyados en mega embarcaciones
- ☐ Conectividad hacia el interior de los países tanto por carretera como por servicios ferroviarios y fluviales altamente eficientes
- ☐ Tecnologías de la Información en toda la cadena logística
- ☐ Operación de Cadenas Intermodales eficientes

- ☐ Capacidad portuaria limitada por calados
- ☐ Servicio de embarcaciones de menor tamaño y frecuencias menores
- ☐ Falta de alternativa ferroviaria para desplazar los bienes hacia los centro de consumo
- ☐ En general infraestructura deficiente
- ☐ Administración de procesos desarticulados

# Elementos para la competitividad logística en los mercados globales

- Logística
- Cadenas de suministro
- Intermodalismo
- Integradores de servicios
- Sistemas de comunicación
- Programas de control de inventarios y ruteo

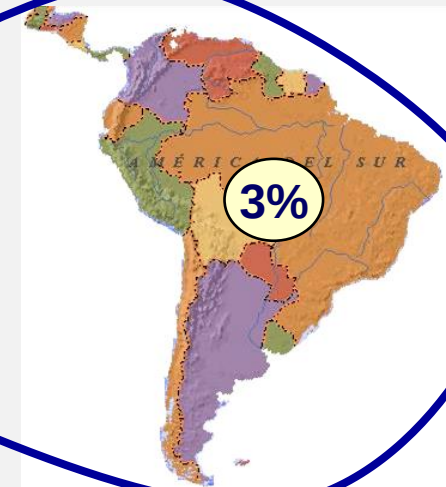
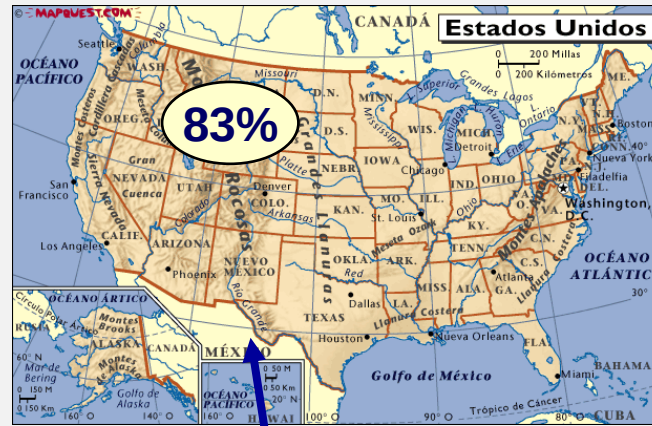
=

La COMPETITIVIDAD  
NO se da por País,  
sino por

REGIÓN y/o CIUDAD



# México como Alimentador



# Importaciones

| Variable                                              | Sep 2019 | Sep 2020 | Variación/ Sep 2020 |
|-------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------|
| <b>Importaciones</b>                                  | 32,547.7 | 30,355.8 | -6.7                |
| Alimentos, bebidas y tabaco                           | 1,228.5  | 1,098.7  | -10.6               |
| Textiles, artículos de vestir e industria del cuero   | 1,225.4  | 1,007.8  | -17.8               |
| Industria de la madera                                | 154.4    | 141.2    | -8.5                |
| Papel, imprenta e industria editorial                 | 584.1    | 522.4    | -10.6               |
| Química                                               | 2,099.0  | 2,264.1  | 7.9                 |
| Productos plásticos y de caucho                       | 2,213.1  | 2,129.1  | -3.8                |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 280.8    | 240.8    | -14.2               |
| Siderurgia                                            | 1,533.7  | 1,397.9  | -8.9                |
| Minerometalurgia                                      | 971.1    | 845.0    | -13.0               |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo              | 19,977.0 | 18,781.9 | -6.0                |
| Para la agricultura y ganadería                       | 71.4     | 68.2     | -4.5                |
| Para otros transportes y comunicaciones               | 5,175.6  | 4,828.2  | -6.7                |
| Productos automotrices                                | 4,968.6  | 4,686.6  | -5.7                |
| Productos para otros transportes y comunicaciones     | 206.9    | 141.6    | -31.6               |
| Maquinaria y equipo especial para industrias diversas | 5,408.2  | 4,879.6  | -9.8                |
| Productos metálicos de uso doméstico                  | 120.6    | 105.1    | -12.8               |
| Equipo profesional y científico                       | 1,401.7  | 1,585.0  | 13.1                |
| Equipos y aparatos eléctricos y electrónicos          | 7,725.4  | 7,251.2  | -6.1                |
| Aparatos de fotografía, óptica y relojería            | 74.2     | 64.6     | -12.9               |
| Otras industrias manufactureras                       | 2,280.6  | 1,926.7  | -15.5               |

Notas y Llamadas:

Cifras revisadas a partir de 2020/01

Fuente:

SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

*\*En millones de dólares.*



# Importaciones

## Principales Importaciones México

En específico, la información de los productos de **importación** mas importante en Mexico es:

Los productos de importacion mas importantes para México en el 2005 son los siguientes:

1. Gasolina 10.24%
2. Automóviles 9.42%
3. Circuitos integrados monolíticos digitales 8.94%
4. Circuitos integrados monolíticos distintos a los digitales 6.84%
5. Parte so refacciones para aparatos emisores/ receptores 6.77%
6. Automóviles (cilindro superior a 3000m3) 6.15%
7. Manufacturas de plástico 4.91%
8. Gas natural 4.69%
9. Partes y accesorios de carrocerías 4.36%
10. Partes y refacciones para aparatos de corte, seccionamiento, protección derivación y empalme 4.30%
11. Circuitos modulares para computadoras 4.15%
12. Partes y accesorios para computadoras 4.09%
13. Motores de pistón de encendido por compresión, diesel o semi-diesel 4.08%
14. Unidades de memoria para computadoras 3.96%
15. Manufacturas de hierro/acero 3.78%
16. Partes y refacciones para vehículos automotores 3.23%
17. Circuitos modulares para aparatos emisores/receptores 2.61%
18. Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, readiodifusión o televisión
19. Medicamentos 2.15%
20. Artículos de plástico para transporte o envasado 2.31%

FUENTE: INEGI

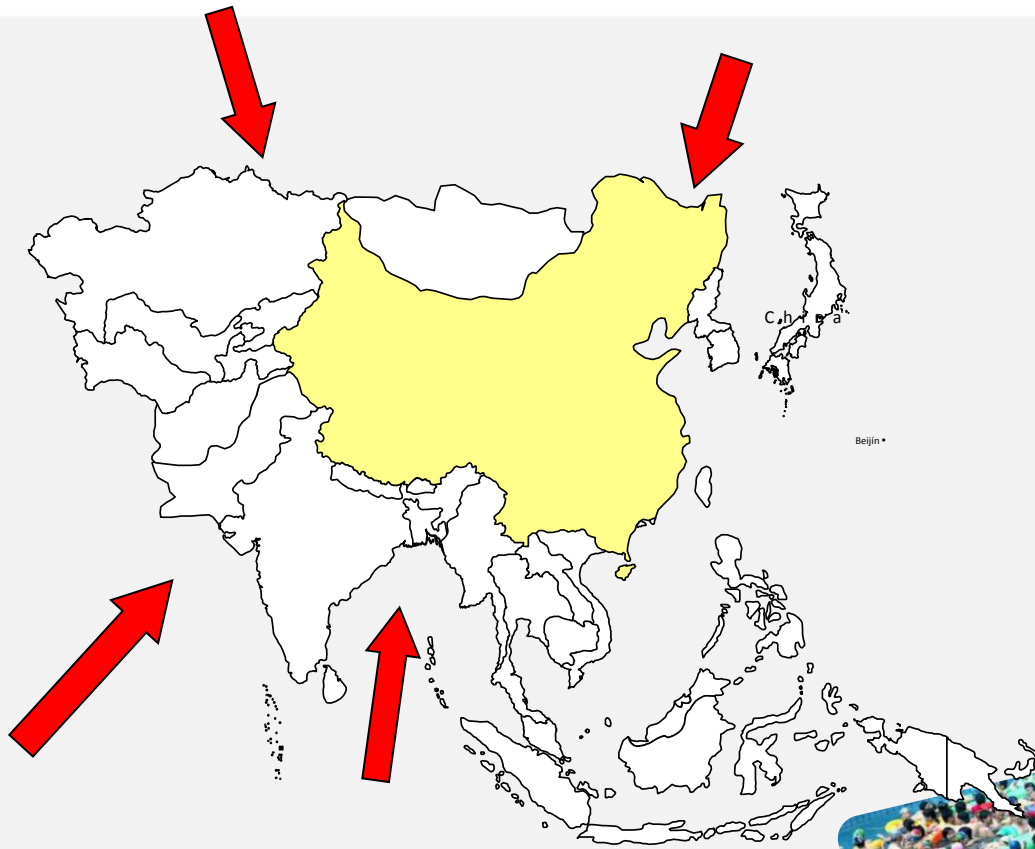
El tópico de **importaciones Mexico** es amplio, abajo se contestan dudas básicas de *importaciones*.

# Exportaciones

| Variable                                              | Sep 2019 | Sep 2020 | Variación/ Sep 2020 |
|-------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------|
| <b>Exportaciones</b>                                  | 33,785.9 | 35,248.3 | 4.3                 |
| Alimentos, bebidas y tabaco                           | 1,597.4  | 1,775.6  | 11.2                |
| Textiles, artículos de vestir e industria del cuero   | 658.4    | 681.8    | 3.6                 |
| Industria de la madera                                | 96.3     | 114.9    | 19.2                |
| Papel, imprenta e industria editorial                 | 159.4    | 178.5    | 12.0                |
| Química                                               | 794.7    | 842.9    | 6.1                 |
| Productos plásticos y de caucho                       | 946.4    | 1,058.0  | 11.8                |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 343.8    | 365.0    | 6.1                 |
| Siderurgia                                            | 734.1    | 660.2    | -10.1               |
| Minerometalurgia                                      | 999.4    | 1,047.2  | 4.8                 |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo              | 26,276.3 | 27,309.7 | 3.9                 |
| Para la agricultura y ganadería                       | 36.3     | 40.1     | 10.5                |
| Para otros transportes y comunicaciones               | 12,942.2 | 12,810.0 | -1.0                |
| Productos automotrices                                | 12,534.0 | 12,555.2 | 0.2                 |
| Productos para otros transportes y comunicaciones     | 408.2    | 254.8    | -37.6               |
| Maquinaria y equipo especial para industrias diversas | 5,267.5  | 5,620.3  | 6.7                 |
| Productos metálicos de uso doméstico                  | 488.6    | 555.4    | 13.7                |
| Equipo profesional y científico                       | 1,559.7  | 1,630.4  | 4.5                 |
| Equipos y aparatos eléctricos y electrónicos          | 5,932.4  | 6,589.9  | 11.1                |
| Aparatos de fotografía, óptica y relojería            | 49.6     | 63.6     | 28.3                |
| Otras industrias manufactureras                       | 1,179.7  | 1,214.5  | 3.0                 |
| <b>Importaciones</b>                                  | 32,547.7 | 30,355.8 | -6.7                |
| Alimentos, bebidas y tabaco                           | 1,228.5  | 1,098.7  | -10.6               |
| Textiles, artículos de vestir e industria del cuero   | 1,225.4  | 1,007.8  | -17.8               |

*\*En millones de dólares.*

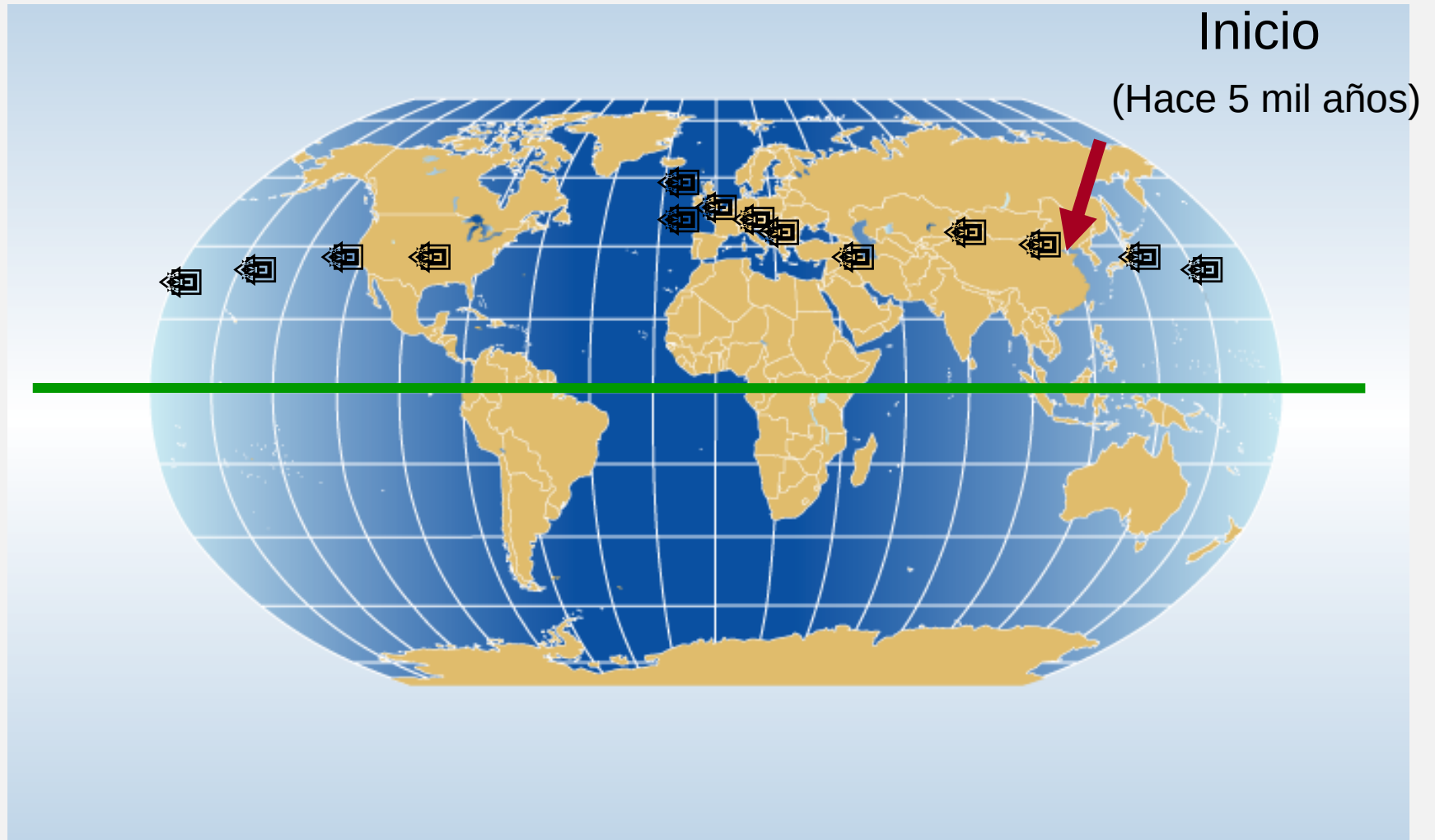
# China y la Fuerza Centrifuga para las finanzas



Con más de 1400 millones de habitantes, y la primera potencia económica mundial por **PIB**, en términos de paridad de poder adquisitivo.



# Evolución de los Imperios



# Ventajas Competitivas de China

- ✓ Conservación de sus particularidades
- ✓ Costos muy bajos de la mano de obra
- ✓ Crecimiento acelerado de las infraestructuras de comunicaciones
- ✓ Gran cantidad de recursos naturales
- ✓ Trabajo calificado
- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Fortaleza de su moneda
- ✓ Apertura comercial
- ✓ Incentivos fiscales a la inversión



# Infraestructura Portuaria en China





# Noticias del Imperio

- Desde el año 2003 China se convirtió en el mayor exportador del mundo (por encima de Estados Unidos y Alemania)
- La economía asiática seguirá creciendo a tasas del 10% anual como lo ha venido haciendo durante dos décadas
- En el año 2011 China desbancó a México como el Segundo exportador a Estados Unidos y desplazó en julio del 2010 a Canadá, convirtiéndose en el principal exportador a ese país.
- China es actualmente la segunda potencia económica, ya habiendo superado a todas las economías europeas y solo faltan Estados Unidos.